



OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PUGLIA

# LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Luglio 2012

A cura di



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche





Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



Regione Puglia



## Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	Unioncamere Puglia
Termine rilevazione:	luglio 2012
Casi:	513



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



## Sommario

1. L'occupazione nelle strutture ricettive della Puglia da aprile a giugno e le prenotazioni per luglio-settembre .....	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela.....	9
Nota metodologica.....	13
Allegati.....	14

## 1. L'occupazione nelle strutture ricettive della Puglia da aprile a giugno e le prenotazioni per luglio-settembre

### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	38,9	40,6	52,5
Extralberghiero	20,8	27,9	41,0
Puglia	28,1	32,5	45,4
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	38,9	40,6	52,5
1 stella	34,2	29,4	28,9
2 stelle	39,8	41,6	42,4
3 stelle	32,8	35,0	43,9
4 stelle	45,8	47,9	57,9
5 stelle	48,1	49,5	60,8
RTA	29,7	29,4	65,1
Agriturismo	21,7	24,5	34,8
Campeggi e villaggi	20,6	28,8	43,6
B&B	18,5	20,8	27,1
Altre strutture extralberghiere	26,2	32,5	35,7
Puglia	28,1	32,5	45,4
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive da aprile a giugno

Le imprese ricettive pugliesi registrano per la primavera 2012 il 28,1% di camere vendute in aprile, il 32,5% in maggio e il 45,4% nel mese di giugno.

Un trend al di sopra del contesto del Sud per tutto il trimestre (+0,3 punti percentuali aprile, +1,5 p.p. maggio e +6,5 p.p. per giugno) e della media Italia per il mese di giugno (+2,5 punti percentuali).

Le vendite più consistenti sono nel comparto alberghiero, dove sono occupate in media il 38,9% delle camere disponibili in aprile, il 40,6% a maggio e il 52,5% a giugno. Un andamento trainato dalle strutture 4 e 5 stelle che vendono in media 5 camere su 10 in aprile e maggio e 6 camere su 10 nel mese di giugno.

Nell'extralberghiero si conta il 20,8% di occupazione camere in aprile, il 27,9% in maggio e il 41% nel mese di giugno, con i campeggi e villaggi a registrare i valori più consistenti di venduto (28,8% a maggio, 43,6% a giugno).

#### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per area-prodotto (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	49,2	51,2	48,5
Mare	24,5	30,4	45,5
Campagna	31,8	33,7	44,0
Puglia	28,1	32,5	45,4
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per provincia (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Foggia	24,8	30,7	42,1
Bari	42,3	43,3	47,2
Taranto	31,5	33,6	38,5
Brindisi	44,1	41,2	55,5
Lecce	24,0	29,7	48,1
Barletta Andria Trani	16,0	16,0	30,6
Puglia	28,1	32,5	45,4
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Le città, grazie ad un mix di turismo business e leisure, registrano i livelli di occupazione camere più elevati della primavera: 49,2% ad aprile, 51,2% a maggio, 48,5% a giugno.

Tra le province le performance più elevate si rilevano a Bari e Brindisi per aprile (Brindisi 44,1%, Bari 42,3%) e maggio (Bari 43,3%, Brindisi 41,2%) e a Lecce per il mese di giugno (48,1%).

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	55,8	57,8	29,3
Extralberghiero	48,2	56,0	20,2
Puglia	51,1	56,7	23,7
Italia	50,1	52,7	29,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	44,5	55,5	100,0
Extralberghiero	30,1	69,9	100,0
Puglia	34,2	65,8	100,0
Italia	21,1	78,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Politiche di prezzo adottate per l'estate 2012 % sul totale imprese che hanno adottato politiche di prezzo, possibili più risposte

Sconti per soggiorni prolungati	52,0
Pacchetti	32,2
Sconti rivolti a specifici segmenti della clientela	24,3
Sconti per prenotazioni anticipate	14,7
Sconti last minute	9,4
Altri sconti sul prezzo	3,7
Altro	0,7

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

## Le prenotazioni e le politiche dei prezzi per l'estate

Per l'estate si registra il 51,1% di camere vendute nel dato provvisorio di luglio, il 56,7% di prenotazioni per agosto (in media 4 punti percentuali in più rispetto alla media Italia del periodo), ma appena il 23,7% di camere prenotate per i soggiorni di settembre.

Nei due mesi di punta della stagione il confronto con il contesto del Mezzogiorno è di circa +8 punti percentuali in più, sia in luglio che in agosto. Rispetto alla media Italia, la Puglia si posiziona con vendite leggermente al di sopra nei dati provvisori di luglio, ma nettamente più alti nelle prenotazioni per agosto (+4 punti percentuali).

Un trend legato anche alla scelta di adottare una politica dei prezzi per favorire prenotazioni anticipate e vendite della stagione estiva, attraverso una strategia promozionale che ha coinvolto soprattutto le strutture alberghiere: vi fa ricorso il 44,5% degli hotel, contro il 30,1% dell'extralberghiero. Sconti per periodi di soggiorno prolungati (52%), pacchetti turistici (32,2%), tariffe speciali dedicate a segmenti di clientela (24,3%), sconti per prenotazioni e vendite anticipate (14,7%), ecc.

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	55,8	57,8	29,3
1 stella	34,6	43,8	8,1
2 stelle	40,5	45,2	18,6
3 stelle	51,5	51,9	20,0
4 stelle	59,7	59,5	37,6
5 stelle	58,5	61,1	47,1
RTA	64,2	72,3	32,8
Agriturismo	43,5	47,3	14,3
Campeggi e villaggi	49,4	57,2	21,2
B&B	36,5	37,9	8,2
Altre strutture extralberghiere	51,1	67,5	28,5
Puglia	51,1	56,7	23,7
Italia	50,1	52,7	29,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per area-prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	51,1	51,9	27,7
Mare	51,5	57,6	22,2
Campagna	49,7	54,1	27,8
Puglia	51,1	56,7	23,7
Italia	50,1	52,7	29,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Ne emerge un bilancio positivo per gli hotel, che in media registrano il 55,8% di occupazione nel provvisorio di luglio e il 57,8% di prenotazioni per agosto, con un 29,3% di camere prenotate al momento per settembre.

A registrare i valori più elevati sono le strutture di medio-alta e alta categoria (nei 4 stelle 59,7% per luglio, 59,5% per agosto, nei 5 stelle 58,5% per luglio e 61,1% per agosto) ma si assottiglia il differenziale con i 3 stelle che in alta stagione superano la metà delle disponibilità del periodo (51,5% le vendite nel provvisorio di luglio, 51,9% le prenotazioni per agosto).

**Nell'extralberghiero sono i campeggi e villaggi a contare le performance più elevate:** 49,4% di vendite nel provvisorio di luglio, 57,2% di prenotazioni per agosto, con un 21,2% di prenotazioni per settembre.

Nelle località in prossimità della costa le imprese registrano il 51,5% di camere vendute per luglio (dato provvisorio), il 57,6% di prenotazioni per agosto e il 22,2% per settembre. Seguono le città con il 51,1% di occupazione provvisoria di luglio e la campagna con il 54,1% di prenotazioni per agosto e il 27,8% per settembre.

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per provincia (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Foggia	42,2	49,0	20,3
Bari	43,0	42,8	30,1
Taranto	43,8	62,6	32,7
Brindisi	67,2	65,8	29,2
Lecce	63,3	67,8	24,6
Barletta Andria Trani	40,4	35,7	n.d
Puglia	51,1	56,7	23,7
\	50,1	52,7	29,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

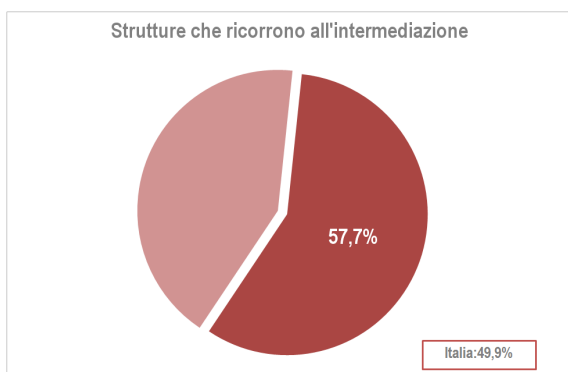
Tra le province, le prenotazioni più elevate della stagione si registrano per le imprese di Brindisi e Lecce, con una media di 6-7 camere prenotate in luglio e agosto, performance raggiunta dalla provincia di Taranto nel solo mese di agosto.

Nel dettaglio: la provincia di Brindisi registra il 67,2% di camere vendute nel provvisorio di luglio e il 65,8% di prenotazioni per agosto, la provincia di Lecce il 63,3% di occupazione camere (provvisoria) di luglio e il 67,8% di prenotazioni per agosto, mentre per Taranto in luglio si registra un 43,8% di vendite (dato provvisorio) e in agosto il 62,6% di camere prenotate.

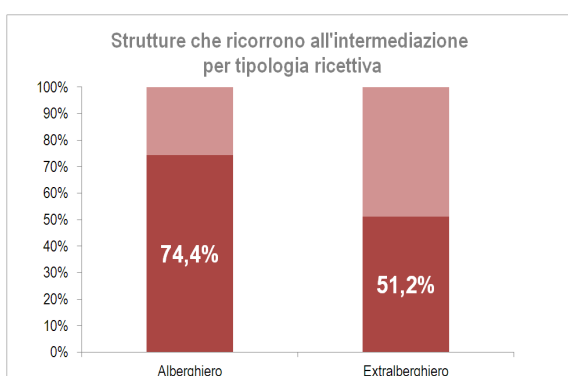
Per le altre province, il dato medio di luglio è di poco più di 4 camere occupate su 10 disponibili e per agosto di 4-5 camere prenotate su 10 (Foggia 49%, Bari 42,8%, Barletta-Andria-Trani 35,7%).



## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

Grandi portali	80,0
Agenzia di viaggio	38,6
Tour operator	35,7
Agenzia di viaggio ON LINE	14,5
Associazioni (culturali e sportive)	2,3
Altro	1,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

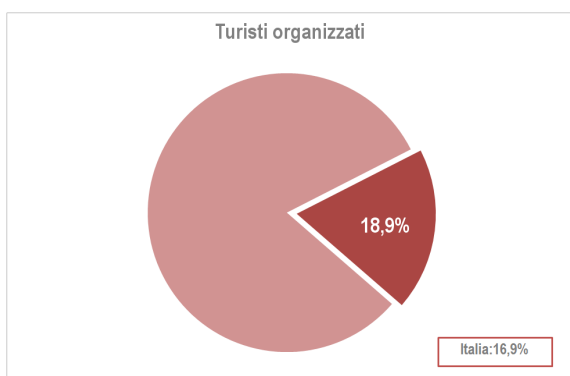
**Le imprese ricettive della Puglia stringono accordi con gli operatori a valle della filiera turistica:** il 57,7% delle strutture ricorre al circuito dell'intermediazione commerciale, quota più alta della media Italia (49,9%).

Una politica commerciale adottata dal 74,4% degli hotel (85,7% dei 4 stelle, 87,5% dei 5 stelle) e dal 51,2% delle strutture complementari (67,4% dei campeggi e villaggi turistici e 59,9% degli agriturismi).

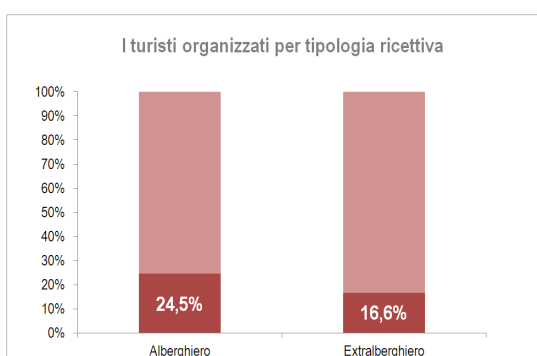
**Oltre ai tradizionali circuiti dell'intermediazione organizzata, gli operatori scelgono la visibilità sul web** e, in particolare, la possibilità di proporre offerte e pacchetti attraverso i grandi portali di prenotazione on line: l'80% degli operatori che intermediano è presente sui portali di settore. Inoltre, il 38,6% stringe accordi commerciali con le agenzie di viaggio tradizionali ed il 14,5% con quelle che operano sul web, mentre il 35,7% delle strutture vende attraverso le offerte di catalogo dei singoli Tour Operator.

In città ricorre al trade il 71,4% delle imprese ricettive, al mare il 61,5% e nell'entroterra il 49,4% delle strutture.

Tra le province sono gli operatori di Brindisi, Foggia e Taranto a puntare maggiormente sulla filiera lunga: rispettivamente il 67,6%, il 65,2% e il 62,1% delle imprese del ricettivo.



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Turisti organizzati per provincia (%)

Foggia	19,5
Bari	17,4
Taranto	18,7
Brindisi	22,2
Lecce	19,8
Barletta Andria Trani	7,7
Puglia	18,9
Italia	16,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	24,5
1 stella	16,3
2 stelle	17,4
3 stelle	24,6
4 stelle	28,4
5 stelle	35,7
RTA	22,2
Agriturismo	19,2
Campeggi e villaggi	23,3
B&B	14,3
Altre strutture extralberghiere	22,1
Puglia	18,9
Italia	16,9

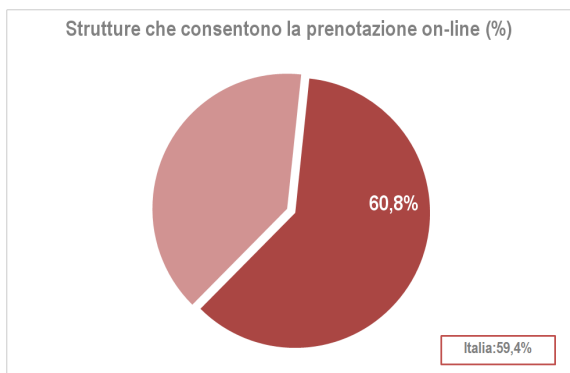
Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

La quota di turismo organizzato nel trimestre aprile-giugno è pari al 18,9% della clientela, più alta di quella della media Italia (16,9%).

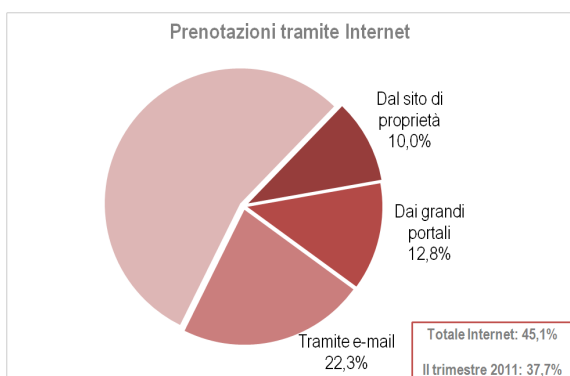
Negli hotel la clientela che arriva dal trade è in media del 24,5%, con un massimo del 28,4% nelle strutture a 4 stelle e del 35,7% nei 5 stelle.

Nel comparto extralberghiero, la quota di turismo organizzato è più limitata (16,6% della clientela) ed incide soprattutto sulle vendite dei campeggi e villaggi turistici (23,3% della clientela della stagione primaverile).

Brindisi è la provincia che conta l'incidenza maggiore di turismo organizzato (22,2% della clientela), seguita da Lecce e Foggia (rispettivamente il 19,8% e il 19,5% della clientela delle strutture ricettive).



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

**Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)**

Provincia	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Foggia	20,2	21,3	22,8	64,4
Bari	4,6	17,1	13,5	35,2
Taranto	11,8	9,2	22,2	43,2
Brindisi	7,6	10,0	23,8	41,4
Lecce	7,1	9,4	26,7	43,2
Barletta Andria Trani	9,3	3,9	10,8	24,0
Puglia	10,0	12,8	22,3	45,1
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Puglia

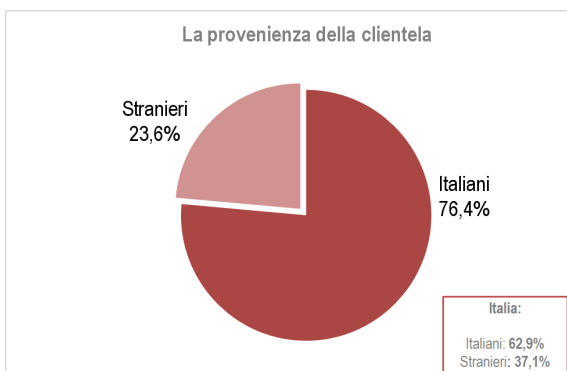
Internet è uno strumento privilegiato di comunicazione e commercializzazione per gli operatori del ricettivo:

- è on line con un sito di proprietà l'89,4% delle strutture ricettive (96,6% degli hotel, 86,6% delle altre strutture);
- offre la possibilità di prenotare direttamente attraverso il web il 60,8% delle strutture (il 77,9% degli hotel e il 54,1% degli esercizi complementari);

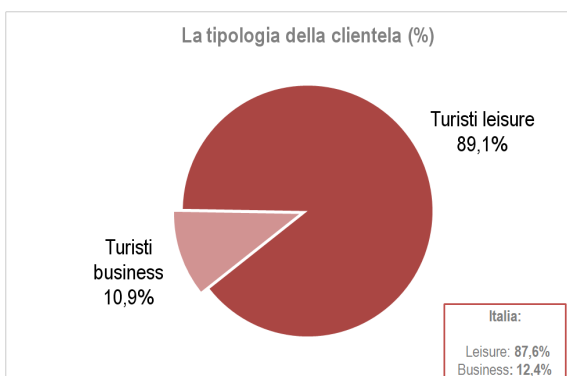
La clientela che approfitta di questa facility è in media il 45,1% del totale: il 10% utilizza il sito di proprietà della struttura ricettiva, il 22,3% invia un email per prenotare e prendere accordi con gli operatori, il 12,8% acquista dai grandi portali di settore.

In particolare, negli hotel la quota di prenotazioni on line sale al 56,2%, con un picco del 67,1% per le strutture 5 stelle dove il 22,1% delle vendite passa attraverso i grandi portali on line ed il 21,1% dal sito di proprietà della struttura.

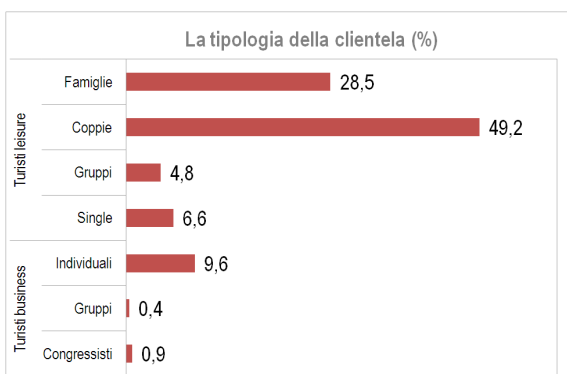
A livello provinciale si distinguono gli operatori di Foggia, sia per la maggiore incidenza di prenotazioni attraverso il sito di proprietà delle strutture (20,2% della clientela) che per quelle sui grandi portali (21,3%). Seguono Bari per clientela che acquista sui portali (17,1% della clientela) e Taranto per prenotazioni tramite il sito della struttura (11,8%).



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

E' straniera il 23,6% della clientela del trimestre aprile-giugno, con picchi del 41,3% per le strutture della provincia di Brindisi e del 36,1% in città.

Negli hotel, in particolare, la quota di stranieri è pari al 26,5% della clientela (48,5% nei 5 stelle, 34,8% nei 4 stelle) mentre nelle strutture complementari arriva al 22,4%.

La composizione per segmenti della clientela mostra una prevalenza di turismo leisure (89,1%, su una media Italia in cui questo segmento pesa per l'87,6%): coppie (sono il 49,2%) e famiglie (28,5%), seguite dai single (6,6%) e dai gruppi di vacanzieri (4,8%).

Il turismo business pesa per il 10,9% sulla domanda della stagione, quota che sale al 21,2% nelle strutture in città.

In particolare, nel comparto alberghiero il turismo business costituisce il 19,3% della clientela, con un massimo del 29,4% nei 4 stelle.

I turisti che viaggiano per lavoro incidono sulla domanda del periodo soprattutto nella provincia di Bari (dove rappresentano il 29,7% della clientela), mentre, per contro, il segmento leisure raggiunge un massimo del 95,3% nella provincia di Foggia.

## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 513<sup>(1)</sup> operatori del ricettivo nella Puglia, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Provincia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Foggia	26,5	20,7
Bari	17,7	15,9
Taranto	9,4	8,1
Brindisi	12,9	10,5
Lecce	32,4	39,5
Barletta Andria Trani	1,2	5,3
Puglia	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	9,9	9,9
Mare	55,2	50,5
Campagna	34,9	39,5
Puglia	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	56,9	28,2
1 stella	4,5	4,7
2 stelle	11,3	10,8
3 stelle	45,5	48,4
4 stelle	31,2	26,4
5 stelle	3,1	2,4
RTA	2,5	2,0
Agriturismo	11,5	8,6
Campeggi e villaggi	9,0	6,2
B&B	18,9	48,1
Altre strutture extralberghiere	3,7	9,0
Puglia	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

La rilevazione si è svolta nel mese di luglio 2012.

<sup>1</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

## Allegati

### Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per provincia (%)

	Si	No	Totale
Foggia	65,2	34,8	100,0
Bari	51,2	48,8	100,0
Taranto	62,1	37,9	100,0
Brindisi	67,6	32,4	100,0
Lecce	53,5	46,5	100,0
Barletta Andria Trani	53,3	46,7	100,0
Puglia	57,7	42,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	71,4	28,6	100,0
Mare	61,5	38,5	100,0
Campagna	49,4	50,6	100,0
Puglia	57,7	42,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

#### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	74,4	25,6	100,0
Extralberghiero	51,2	48,8	100,0
Puglia	57,7	42,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	74,4	25,6	100,0
1 stella	32,6	67,4	100,0
2 stelle	44,6	55,4	100,0
3 stelle	76,7	23,3	100,0
4 stelle	85,7	14,3	100,0
5 stelle	87,5	12,5	100,0
RTA	85,1	14,9	100,0
Agriturismo	59,9	40,1	100,0
Campeggi e villaggi	67,4	32,6	100,0
B&B	44,6	55,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	67,3	32,7	100,0
Puglia	57,7	42,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati per provincia (%)

Foggia	19,5
Bari	17,4
Taranto	18,7
Brindisi	22,2
Lecce	19,8
Barletta Andria Trani	7,7
Puglia	18,9
Italia	16,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	25,9
Mare	17,4
Campagna	19,0
Puglia	18,9
Italia	16,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	24,5
Extralberghiero	16,6
Puglia	18,9
Italia	16,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	24,5
1 stella	16,3
2 stelle	17,4
3 stelle	24,6
4 stelle	28,4
5 stelle	35,7
RTA	22,2
Agriturismo	19,2
Campeggi e villaggi	23,3
B&B	14,3
Altre strutture extralberghiere	22,1
Puglia	18,9
Italia	16,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	29,5	34,4	49,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	23,8	27,1	34,4
Puglia	28,1	32,5	45,4
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	51,9	58,0	24,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	48,7	52,9	22,8
Puglia	51,1	56,7	23,7
Italia	50,1	52,7	29,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



### Strutture presenti on line per provincia (%)

	Si	No	Totale
Foggia	76,4	23,6	100,0
Bari	90,9	9,1	100,0
Taranto	86,3	13,7	100,0
Brindisi	96,2	3,8	100,0
Lecce	93,1	6,9	100,0
Barletta Andria Trani	100,0	0,0	100,0
Puglia	89,4	10,6	100,0
Italia	88,7	11,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture presenti on line per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	87,6	12,4	100,0
Mare	92,0	8,0	100,0
Campagna	86,7	13,3	100,0
Puglia	89,4	10,6	100,0
Italia	88,7	11,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	96,6	3,4	100,0
Extralberghiero	86,6	13,4	100,0
Puglia	89,4	10,6	100,0
Italia	88,7	11,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	96,6	3,4	100,0
1 stella	86,1	13,9	100,0
2 stelle	91,1	8,9	100,0
3 stelle	96,3	3,7	100,0
4 stelle	100,0	0,0	100,0
5 stelle	100,0	0,0	100,0
RTA	100,0	0,0	100,0
Agriturismo	89,8	10,2	100,0
Campeggi e villaggi	88,8	11,2	100,0
B&B	83,3	16,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	0,0	100,0
Puglia	89,4	10,6	100,0
Italia	88,7	11,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Foggia	59,2	40,8	100,0
Bari	66,2	33,8	100,0
Taranto	49,5	50,5	100,0
Brindisi	70,2	29,8	100,0
Lecce	56,0	44,0	100,0
Barletta Andria Trani	84,4	15,6	100,0
Puglia	60,8	39,2	100,0
Italia	59,4	40,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	56,8	43,2	100,0
Mare	66,2	33,8	100,0
Campagna	54,9	45,1	100,0
Puglia	60,8	39,2	100,0
Italia	59,4	40,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	77,9	22,1	100,0
1 stella	53,5	46,5	100,0
2 stelle	62,8	37,2	100,0
3 stelle	78,8	21,2	100,0
4 stelle	83,1	16,9	100,0
5 stelle	87,5	12,5	100,0
RTA	87,8	12,2	100,0
Agriturismo	60,2	39,8	100,0
Campeggi e villaggi	69,6	30,4	100,0
B&B	47,3	52,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	73,7	26,3	100,0
Puglia	60,8	39,2	100,0
Italia	59,4	40,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	77,9	22,1	100,0
Extralberghiero	54,1	45,9	100,0
Puglia	60,8	39,2	100,0
Italia	59,4	40,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Foggia	20,2	21,3	22,8	64,4
Bari	4,6	17,1	13,5	35,2
Taranto	11,8	9,2	22,2	43,2
Brindisi	7,6	10,0	23,8	41,4
Lecce	7,1	9,4	26,7	43,2
Barletta Andria Trani	9,3	3,9	10,8	24,0
Puglia	10,0	12,8	22,3	45,1
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Città	10,2	14,3	16,4	41,0
Mare	11,9	13,4	26,8	52,2
Campagna	7,4	11,7	17,9	37,1
Puglia	10,0	12,8	22,3	45,1
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	dal sito di proprietà	grandi portali	tramite mail	Totale turisti Internet
Alberghiero	16,5	16,8	23,0	56,2
Extralberghiero	7,4	11,3	22,0	40,7
Puglia	10,0	12,8	22,3	45,1
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Hotel	16,5	16,8	23,0	56,2
1 stella	22,87	12,1	35,5	70,5
2 stelle	15,8	16,3	25,4	57,5
3 stelle	15,4	15,7	24,0	55,0
4 stelle	15,9	16,0	18,4	50,3
5 stelle	21,1	22,1	23,9	67,1
RTA	21,0	29,3	20,5	70,9
Agriturismo	5,7	11,1	30,6	47,4
Campeggi e villaggi	21,2	20,3	28,8	70,3
B&B	4,1	10,8	20,2	35,1
Altre strutture extralberghiere	17,6	7,9	18,7	44,1
Puglia	10,0	12,8	22,3	45,1
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Tipologia della clientela per provincia (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Foggia	39,5	38,2	12,3	5,3	3,3	1,3	0,2	100,0
Bari	16,7	45,6	2,3	5,6	28,0	0,1	1,6	100,0
Taranto	38,6	40,8	5,5	8,8	5,4	0,4	0,6	100,0
Brindisi	28,1	55,4	3,2	3,3	9,9	0,1	-	100,0
Lecce	25,9	56,3	1,3	8,1	7,6	0,3	0,5	100,0
Barletta Andria Trani	25,1	51,3	11,1	6,2	-	-	6,2	100,0
Puglia	28,5	49,2	4,8	6,6	9,6	0,4	0,9	100,0
Italia	34,9	36,8	8,2	7,7	9,6	1,9	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	14,0	52,8	1,8	10,2	18,6	0,4	2,2	100,0
Mare	31,1	50,3	4,3	5,9	7,0	0,6	0,9	100,0
Campagna	28,7	46,9	6,3	6,6	10,8	0,2	0,5	100,0
Puglia	28,5	49,2	4,8	6,6	9,6	0,4	0,9	100,0
Italia	34,9	36,8	8,2	7,7	9,6	1,9	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	30,8	30,9	12,4	6,6	17,2	0,9	1,2	100,0
Extralberghiero	27,6	56,4	1,8	6,6	6,6	0,3	0,7	100,0
Puglia	28,5	49,2	4,8	6,6	9,6	0,4	0,9	100,0
Italia	34,9	36,8	8,2	7,7	9,6	1,9	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	30,8	30,9	12,4	6,6	17,2	0,9	1,2	100,0
1 stella	28,9	32,0	12,2	14,6	12,4	-	-	100,0
2 stelle	27,3	40,2	14,3	5,4	12,7	-	-	100,0
3 stelle	33,0	29,1	13,1	7,4	16,1	0,5	0,8	100,0
4 stelle	25,7	26,6	13,0	5,3	23,8	2,4	3,2	100,0
5 stelle	16,3	68,5	4,2	6,0	5,1	-	-	100,0
RTA	45,2	31,6	5,2	3,0	14,4	0,6	-	100,0
Agriturismo	37,3	52,1	3,5	3,6	2,5	0,1	0,8	100,0
Campeggi e villaggi	57,5	25,3	11,0	6,2	-	-	-	100,0
B&B	20,4	63,1	0,4	7,4	7,8	-	0,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	36,3	46,1	1,9	5,1	8,8	1,9	-	100,0
Puglia	28,5	49,2	4,8	6,6	9,6	0,4	0,9	100,0
Italia	34,9	36,8	8,2	7,7	9,6	1,9	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Provenienza della clientela per provincia (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Foggia	83,8	16,2	100,0
Bari	71,3	28,7	100,0
Taranto	73,5	26,5	100,0
Brindisi	58,7	41,3	100,0
Lecce	78,0	22,0	100,0
Barletta Andria Trani	90,7	9,3	100,0
Puglia	76,4	23,6	100,0
Italia	62,9	37,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	63,9	36,1	100,0
Mare	74,9	25,1	100,0
Campagna	81,6	18,4	100,0
Puglia	76,4	23,6	100,0
Italia	62,9	37,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	73,5	26,5	100,0
Extralberghiero	77,6	22,4	100,0
Puglia	76,4	23,6	100,0
Italia	62,9	37,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	73,5	26,5	100,0
1 stella	90,9	9,1	100,0
2 stelle	74,9	25,1	100,0
3 stelle	75,9	24,1	100,0
4 stelle	65,2	34,8	100,0
5 stelle	51,5	48,5	100,0
RTA	80,5	19,5	100,0
Agriturismo	78,1	21,9	100,0
Campeggi e villaggi	77,0	23,0	100,0
B&B	81,6	18,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	56,0	44,0	100,0
Puglia	76,4	23,6	100,0
Italia	62,9	37,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Principali mercati

% sul totale strutture

1°	Germania	28,3
2°	Francia	21,2
3°	Regno Unito	12,6
	Stati Uniti	7,1
	Svizzera	6,7
	Paesi Bassi/Olanda	6,3
	Belgio	6,3
	Spagna	5,1
	Federazione Russa	4,0
	Svezia	2,8
	Austria	2,7

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Permanenza media della clientela per provincia (n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Foggia	3,6	4,1	3,8
Bari	2,5	2,9	2,7
Taranto	3,5	3,6	3,5
Brindisi	2,7	3,9	3,3
Lecce	3,6	3,6	3,6
Barletta Andria Trani	2,2	3,0	2,6
Puglia	3,2	3,6	3,4
Italia	3,1	3,7	3,4

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Permanenza media della clientela per prodotto (n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,8	2,2	2,5
Mare	3,9	3,9	3,9
Campagna	2,5	3,6	3,0
Puglia	3,2	3,6	3,4
Italia	3,1	3,7	3,4

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,5	3,7	3,6
Extralberghiero	3,1	3,5	3,3
Puglia	3,2	3,6	3,4
Italia	3,1	3,7	3,4

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,5	3,7	3,6
1 stella	2,4	1,8	2,1
2 stelle	3,4	3,4	3,4
3 stelle	3,1	3,5	3,3
4 stelle	3,7	3,8	3,7
5 stelle	2,9	3,2	3,0
RTA	6,2	5,8	6,0
Agriturismo	3,0	3,3	3,1
Campeggi e villaggi	5,4	5,4	5,4
B&B	2,4	3,3	2,8
Altre strutture extralberghiere	6,6	3,1	4,9
Puglia	3,2	3,6	3,4
Italia	3,1	3,7	3,4

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Clientela abituale per provincia (%)

Foggia	26,6
Bari	27,9
Taranto	25,7
Brindisi	16,7
Lecce	30,5
Barletta Andria Trani	15,3
Puglia	26,7
Italia	28,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	27,8
Mare	25,7
Campagna	27,5
Puglia	26,7
Italia	28,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	28,4
Extralberghiero	26,0
Puglia	26,7
Italia	28,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	28,4
1 stella	29,2
2 stelle	33,8
3 stelle	25,0
4 stelle	29,3
5 stelle	22,2
RTA	41,1
Agriturismo	31,1
Campeggi e villaggi	29,9
B&B	24,3
Altre strutture extralberghiere	27,5
Puglia	26,7
Italia	28,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012 (%)

	Si	No	Totale
Puglia	34,2	65,8	100,0
Italia	21,1	78,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012 per provincia (%)

	Si	No	Totale
Foggia	38,5	61,5	100,0
Bari	28,6	71,4	100,0
Taranto	17,7	82,3	100,0
Brindisi	39,5	60,5	100,0
Lecce	38,8	61,2	100,0
Barletta Andria Trani	15,3	84,7	100,0
Puglia	34,2	65,8	100,0
Italia	21,1	78,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012 per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	44,2	55,8	100,0
Mare	34,5	65,5	100,0
Campagna	31,3	68,7	100,0
Puglia	34,2	65,8	100,0
Italia	21,1	78,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	44,5	55,5	100,0
1 stella	57,4	42,6	100,0
2 stelle	34,3	65,7	100,0
3 stelle	41,6	58,4	100,0
4 stelle	53,2	46,8	100,0
5 stelle	41,7	58,3	100,0
RTA	38,9	61,1	100,0
Agriturismo	33,7	66,3	100,0
Campeggi e villaggi	41,7	58,3	100,0
B&B	26,2	73,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	39,3	60,7	100,0
Puglia	34,2	65,8	100,0
Italia	21,1	78,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia