



OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PUGLIA

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Gennaio 2013

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	Unioncamere Puglia
Termine rilevazione:	Dicembre 2013
Casi:	508

Sommario

1. L'occupazione nelle strutture ricettive della Puglia da ottobre a dicembre e le prenotazioni per gennaio-marzo	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela	9
Nota metodologica.....	13
Allegati.....	14

1. L'occupazione nelle strutture ricettive della Puglia da ottobre a dicembre e le prenotazioni per gennaio-marzo

Occupazione camere gennaio-dicembre (%) 2010-2012

	2010	2011	2012
Gennaio	18,1	16,3	24,5
Febbraio	20,5	17,1	26,8
Marzo	25,4	23,5	34,1
Aprile	26,6	25,6	28,1
Maggio	29,8	30,7	32,5
Giugno	42,6	43,5	45,4
Luglio	62,4	61,8	58,1
Agosto	79,8	81,1	71,5
Settembre	37,5	36,7	43,1
Ottobre	27,0	24,1	33,1
Novembre	19,0	17,1	23,7
Dicembre	13,1	14,1	15,1 ¹

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	45,0	30,5	20,4
Extralberghiero	19,4	15,2	8,8
Puglia	33,1	23,7	15,1

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive da ottobre a dicembre

La conclusione del 2012 rappresenta per il comparto ricettivo pugliese un trimestre complessivamente discreto considerando che, malgrado le forti criticità economiche, la performance turistica del territorio riesce comunque a consolidare i risultati ottenuti negli ultimi anni registrando anche un lieve miglioramento nei dati di occupazione, pur restando indietro alla media nazionale. Con il 33,1% delle camere vendute ad ottobre, il 23,7% a novembre ed il 15,1% a dicembre (dato provvisorio) le imprese ricettive contano un incremento, rispettivamente di +9 e +6,6 punti percentuali tra ottobre e novembre rispetto al 2011. Il tasso di vendita più elevato si segnala nel comparto alberghiero che si attesta al 45% di occupazione nel mese di ottobre, al 30,5% a novembre e al 20,4% a dicembre*, con un picco da parte dell'hôtellerie di elevata categoria: 73,7% ad ottobre, 60% a novembre e 43,9% a dicembre. Il comparto extralberghiero, complice il calo fisiologico stagionale, registra nel IV trimestre del 2012 il 19,4% di occupazione ad ottobre, il 15,2% a novembre e appena l'8,8% a dicembre.

¹ Il dato di dicembre è provvisorio

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel	45,0	30,5	20,4
1 stella	52,9	29,7	5,7
2 stelle	67,0	41,8	17,9
3 stelle	38,1	23,6	14,0
4 stelle	46,2	38,6	27,8
5 stelle	73,7	60,0	43,9
RTA	43,7	10,9	10,8
Agriturismo	22,5	15,8	7,9
Campeggi e villaggi	13,6	10,8	7,3
B&B	26,6	23,0	9,8
Altre strutture extralberghiere	42,2	32,6	18,4
Puglia	33,1	23,7	15,1

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per area-prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città	43,0	36,2	22,4
Mare	24,0	18,0	11,4
Campagna	45,9	27,7	18,3
Puglia	33,1	23,7	15,1

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

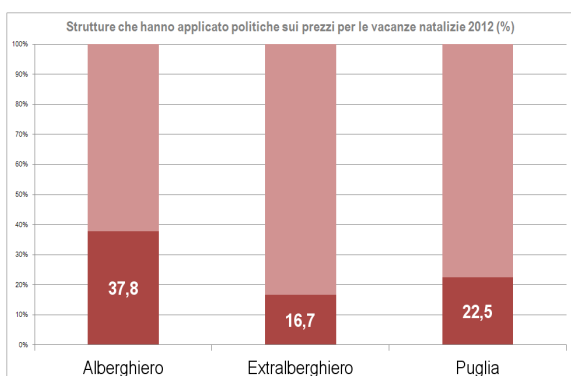
Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per provincia (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Foggia	48,1	33,1	18,4
Bari	46,7	41,5	28,3
Taranto	33,6	22,5	12,0
Brindisi	33,6	25,0	21,3
Lecce	22,2	12,6	7,4
Barletta Andria Trani	33,4	30,3	19,3
Puglia	33,1	23,7	15,1

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Tra le aree prodotte, i risultati più consistenti si segnalano nelle strutture in città che si posizionano come le principali destinazioni scelte durante la stagione autunnale (43% di occupazione ad ottobre, 36,2% a novembre e 22,4% a dicembre) registrando buoni risultati nel mese di ottobre anche nelle località di campagna, in primo piano con circa il 46% di camere vendute.

La leadership delle vendite stagionali favorisce le strutture ricettive ubicate nel capoluogo pugliese: nella provincia di Bari l'occupazione camere si attesta, infatti, al 46,7% ad ottobre, al 41,5% a novembre e 28,3% a dicembre. Segue la performance della provincia di Foggia, località che supera il dato del capoluogo ad ottobre (48,1%) seguito da novembre con il 33,1%, pressoché allineati i risultati nella provincia di Barletta Andria Trani (migliore a novembre), Taranto e Brindisi.



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Politiche di prezzo per le vacanze natalizie 2012 % sul totale imprese che hanno adottato politiche di prezzo

	Alberghiero	Extralberghiero	Totale
Pacchetti	85,5	69,3	76,8
Sconti per soggiorni lunghi	15,1	33,6	25,0
Sconti rivolti a specifici segmenti della clientela	4,8	-	2,3
Sconti per prenotazioni anticipate	-	5,0	2,6
Altro	0,8	4,4	2,8

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere confronto IV trimestre 2009-2012 (valori in euro)

	Hotel	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle
IV trimestre 2009	75,39	56,70	69,19	101,05
IV trimestre 2010	78,43	59,37	70,06	107,66
IV trimestre 2011	71,65	56,72	64,04	90,35
IV trimestre 2012	75,19	57,79	67,44	95,13
Var% 2012/2009	-0,3	1,9	-2,5	-5,9
Var% 2012/2010	-4,1	-2,7	-3,7	-11,6
Var% 2012/2011	4,9	1,9	5,3	5,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Per incentivare le vendite di fine anno, considerato il peso delle difficoltà economiche, la crisi dei consumi e l'incidenza della tassazione, il 22,5% degli operatori pugliesi sceglie di applicare politiche di prezzi per le festività natalizie, una azione intrapresa in particolare dalle imprese alberghiere (37,8%) rispetto alle strutture extralberghiere che si orientano verso questa opzione nel 16,7% dei casi.

Nello specifico, le politiche di prezzo costruite da parte degli operatori per il Natale del 2012 vedono, in primo piano, la scelta di pacchetti (76,8%) e sconti per soggiorni lunghi (25%).

Nel IV trimestre del 2012 gli operatori del comparto alberghiero pugliese applicano per una camera doppia una tariffa alberghiera pari a 75 euro, che torna complessivamente ad avvicinarsi ai prezzi del 2010 grazie al lieve aumento dei prezzi degli hotel a 3 stelle (+5,3%) che registrano una media di circa 67 euro e dei 4-5 stelle (+5,3%) con una tariffa pari a 95 euro.

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2012 per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	25,5
Extralberghiero	6,1
Puglia	16,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2012 per tipologia ricettiva (%)

Hotel	25,5
1 stella	12,1
2 stelle	9,7
3 stelle	15,0
4 stelle	38,3
5 stelle	46,9
RTA	11,6
Agriturismo	12,2
Campeggi e villaggi	2,9
B&B	8,5
Altre strutture extralberghiere	19,3
Puglia	16,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2012 per area-prodotto (%)

Città	25,9
Mare	11,0
Campagna	22,4
Puglia	16,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2012 per provincia (%)

Foggia	22,5
Bari	31,5
Taranto	10,0
Brindisi	17,4
Lecce	9,7
Barletta Andria Trani	14,6
Puglia	16,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Le previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie

Per il periodo di Natale del 2012 le imprese ricettive pugliesi prevedono di occupare il 16,2% delle camere senza discostarsi così dalla media mensile (15,1% di occupazione a dicembre - provvisorio), un dato che resta indietro rispetto ai risultati segnalati a livello nazionale (29,1%). Le festività natalizie favoriscono, in particolare, il comparto alberghiero (25,5%) e soprattutto la ricettività a 5 stelle che prevede di vendere il 46,9% di camere per questo periodo, seguite dai 4 stelle (38,3%): per queste tipologie ricettive, il livello dell'occupazione, in linea previsionale, risulta più consistente rispetto al mese di dicembre.

Le destinazioni presso le città e la campagna si confermano al primo posto anche come località dove festeggiare il Natale con un'occupazione media, rispettivamente, prevista tra il 26% e al 22,4%, privilegiando soprattutto la provincia di Bari (31,5%) e quella di Foggia (22,5%).

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2013 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	8,4	4,5	4,4
Extralberghiero	2,2	0,6	0,4
Puglia	5,6	2,7	2,6

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2013 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	8,4	4,5	4,4
1 stella	-	-	-
2 stelle	9,7	9,5	8,6
3 stelle	4,4	1,7	2,2
4 stelle	12,7	6,3	6,2
5 stelle	34,3	25,3	15,2
RTA	0,7	0,2	1,3
Agriturismo	2,9	1,3	1,3
Campeggi e villaggi	1,5	-	-
B&B	1,1	0,1	-
Altre strutture extralberghiere	9,8	5,6	3,6
Puglia	5,6	2,7	2,6

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2013 per area-prodotto (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	12,4	7,7	7,4
Mare	2,9	0,8	0,6
Campagna	6,8	3,5	3,4
Puglia	5,6	2,7	2,6

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2013 per provincia (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Foggia	4,1	3,1	3,0
Bari	20,5	11,5	11,4
Taranto	0,7	-	0,1
Brindisi	6,5	1,3	1,3
Lecce	2,0	0,7	0,5
Barletta Andria Trani	-	-	-
Puglia	5,6	2,7	2,6

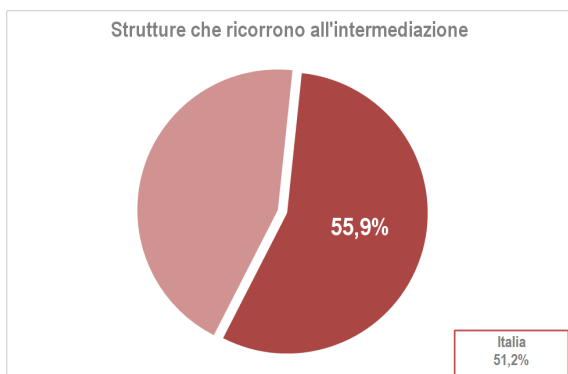
Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Le prenotazioni per gennaio-marzo 2013

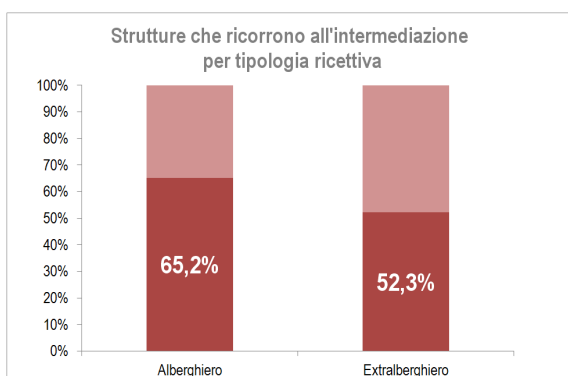
Qualche incertezza si segnala nell'ambito previsionale: per il I trimestre del prossimo anno le strutture ricettive pugliesi registrano poco anticipo nelle prenotazioni, una dinamica che riguarda, più in generale, l'intero Paese.

Finora gli operatori hanno ricevuto solo il 5,6% di camere prenotate per gennaio, il 2,7% per febbraio ed il 2,6% per marzo, quasi esclusivamente legate al comparto alberghiero a 5 stelle e alle città del territorio, in particolare della provincia di Bari.

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Circuiti di intermediazione utilizzati

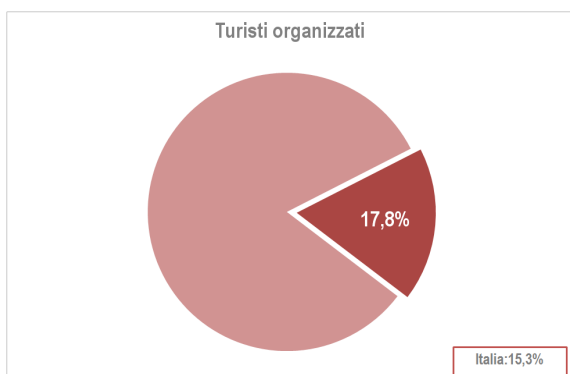
% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

Grandi portali	79,6
Agenzia di viaggio	31,7
Tour operator	26,8
Agenzia di viaggio ON LINE	15,3
Altro	1,3

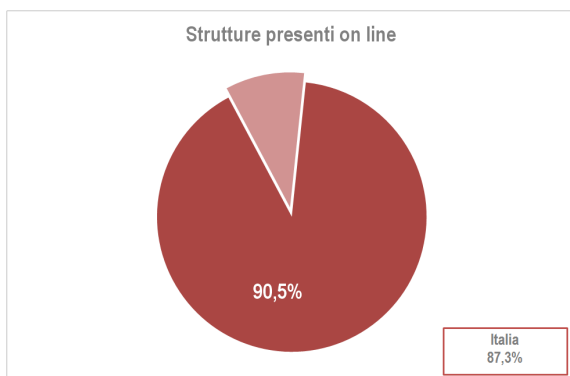
Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Il canale dell'intermediazione commerciale rappresenta per il sistema ricettivo pugliese un'opportunità interessante da sviluppare riuscendo a coinvolgere, nel corso della stagione autunnale, oltre la metà delle imprese ricettive. Nel IV trimestre del 2012, infatti, il 55,9% delle strutture ricettive si affida a questi strumenti in misura maggiore rispetto al totale imprese a livello nazionale (51,2%) e crescendo, in quota, anche nel confronto con lo stesso periodo degli ultimi due anni (26,6% nel 2010 e 32,9% nel 2011). Le imprese che ricorrono in maniera più diffusa agli intermediari di viaggio sono quelle alberghiere (65,2%: tutti i 5 stelle ed il 94,8% delle RTA), in particolare quelle ubicate nelle destinazioni di mare (58,2%) e nella provincia di Taranto (62,%). Tra le imprese extralberghiere (media del 52,3%) emergono, invece, i campeggi ed i villaggi che scelgono il circuito intermediato nel 92% dei casi. In vetta ai canali maggiormente utilizzati si segnalano i grandi portali, a definire un certo orientamento verso il "virtuale" seguiti da agenzie di viaggio (31,7%) e tour operator (26,8%).

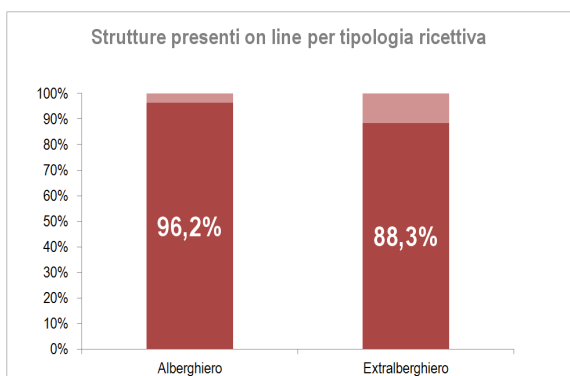
Ad una crescita della quota di imprese ricettive che si affida all'intermediazione corrisponde anche un aumento del turismo organizzato che si attesta al 17,8% (8,8% lo scorso anno).



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

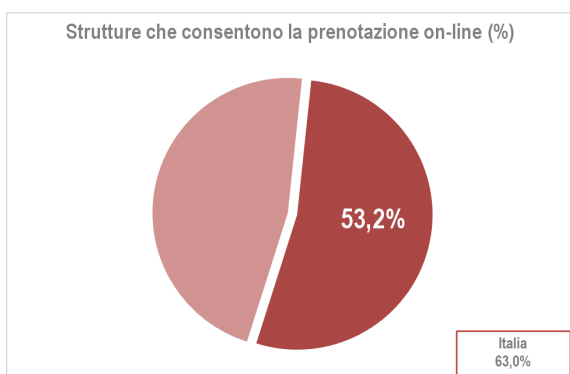


Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

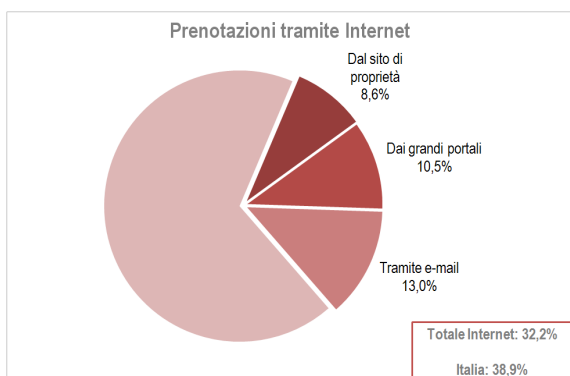
La quota di turisti che si organizza tramite i canali dell'intermediazione, nell'ultimo trimestre del 2012, risulta essere complessivamente superiore anche al dato nazionale che registra il 15,3%. L'utilizzo è più accentuato nelle imprese alberghiere (22,5%) con particolare rilievo nelle RTA (45,7%) e nei 5 stelle (44,3%).

Per quanto riguarda la quota di clientela abituale le strutture ricettive pugliesi contano il 24,2% di turisti fedeli (31,2% nelle strutture alberghiere) risultando in linea con lo scenario dello scorso anno e lievemente inferiore alla media Italia (28,9%).

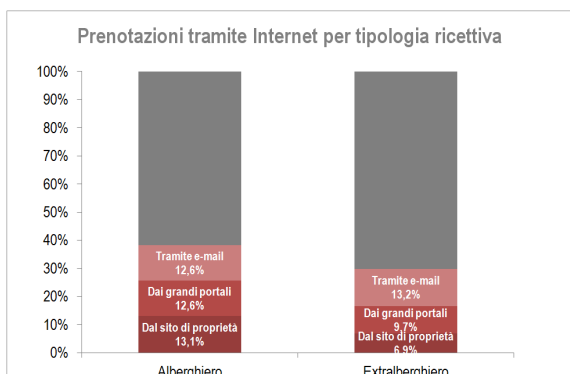
Gli operatori, di pari passo con l'apertura mostrata verso il sistema dell'intermediazione commerciale, rafforzano anche le politiche di vendita sul web: il 90,6% delle imprese ricettive della Puglia è presente on line (60% lo scorso anno), un dato che supera la media nazionale (media dell'87,3%), una scelta diffusa soprattutto nelle imprese alberghiere (96,2%, di cui tutti gli hotel ad 1 stelle, i 5 stelle e gli RTA) e in quelle nella provincia di Lecce (94,8%). La possibilità di prenotare on line viene garantita dal 58,9% delle imprese (in aumento dal 45% del 2011), in particolare dalle imprese alberghiere che offrono questo servizio nel 73,4% dei casi (92,6% dei 5 stelle), e nelle località balneari (circa il 63%) e nelle strutture delle province di Bari e Brindisi (rispettivamente il 65,4%).



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

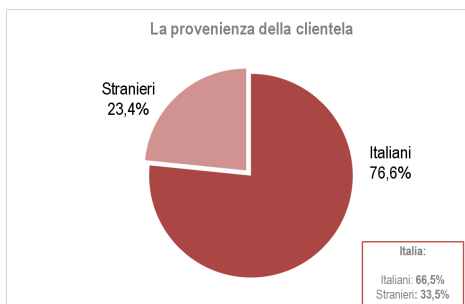


Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

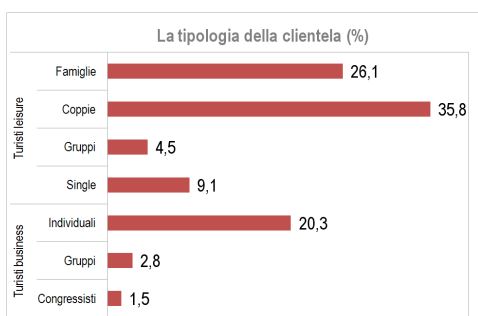
Malgrado un aumento della visibilità sul Internet, la quota di turisti che effettivamente prenota il proprio soggiorno in Puglia on line è diminuita dallo scorso anno, passando dal 43,2% all'attuale 32,2%, lievemente al di sotto della media Italia (38,9%). La flessione è dovuta al calo delle prenotazioni tramite posta elettronica che si attestano comunque al 13%, seguiti dai grandi portali (10,5% rispetto all'8,4% del 2011) e dal sito di proprietà (8,6%).

La quota più alta di prenotazioni sul web si segnala nel comparto alberghiero (38,2% e 71,7% nei 5 stelle) e nelle strutture della provincia di Barletta Andria Trani (53,8%).

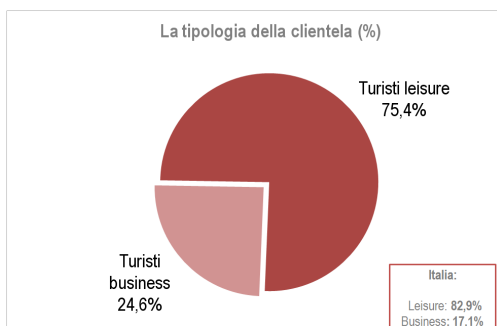
In riferimento ai social network e la loro applicazione nel settore turistico si segnala nell'ambito del sistema ricettivo pugliese una discreta apertura verso queste nuove frontiere del web: il 55,5% delle imprese possiede un proprio profilo, superando il dato nazionale (41,8%). Maggiormente propense a queste piattaforme sono le strutture alberghiere (64,6% di cui la totalità dei 5 stelle), in particolare quelle ubicate nelle province di Barletta Andria Trani (65,1%), Taranto (64,6%) e Lecce (62,7%).



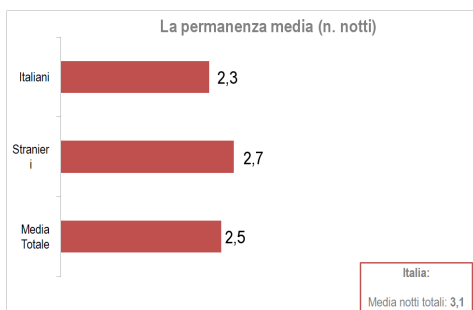
Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia



Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Durante la stagione autunnale le strutture ricettive pugliesi ospitano una quota di clientela straniera pari al 23,4% (33,5% a livello nazionale), un dato complessivamente superiore alla quota registrata lo scorso anno (16,3%), con una concentrazione più elevata nelle destinazioni balneari (29,3%) e nei territori della provincia di Lecce (30%) e Brindisi (28,7%), con scelte ricettive che favoriscono in primis l'hôtellerie a 5 stelle (53,1%).

I principali bacini di provenienza dall'estero vedono in primo piano il mercato tedesco (indicato dal 27,1% degli operatori), seguito da quello francese (21,3%) e da quello inglese (13,6%).

I turisti che soggiornano in Puglia nel IV trimestre del 2012 si trattengono per una media di 2,5 notti di pernottamento, circa una notte in meno rispetto allo scorso anno, una durata meno estesa anche nel confronto con lo scenario nazionale (3,1 notti), registrando soggiorni più estesi nelle RTA (3,5 notti).

Le imprese ricettive pugliesi registrano nella stagione autunnale circa il 25% di clientela legata agli affari, in aumento rispetto allo scorso anno (15%), ed oltre la media nazionale (17,1%), una tipologia di turismo più concentrato nel capoluogo e provincia (31,4%) e nelle RTA (47,4%). Stabile, invece, la quota relativa alle coppie (35,8%), in linea con il resto del Paese, che scelgono soprattutto le destinazioni di mare (43,8%) e le strutture extralberghiere (40,1%, campeggi e villaggi in primis) mentre si segnala un lieve calo del segmento delle famiglie (26,1%) maggiormente orientate verso gli agriturismi (36,7%).

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 522⁽²⁾ operatori del ricettivo nella Puglia, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

La rilevazione si è svolta nel mese di dicembre 2012.

Provincia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Foggia	13,0	20,7
Bari	24,6	15,9
Taranto	7,1	8,1
Brindisi	19,3	10,5
Lecce	29,5	39,5
Barletta Andria Trani	6,5	5,3
Puglia	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	17,7	23,5
Mare	40,6	34,2
Campagna	41,7	42,4
Puglia	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	48,0	27,8
1 stella	2,5	4,9
2 stelle	10,7	11,0
3 stelle	40,2	46,8
4 stelle	36,9	28,7
5 stelle	4,1	2,7
RTA	2,8	1,6
Agriturismo	15,2	8,9
Campeggi e villaggi	1,2	1,4
B&B	31,1	55,3
Altre strutture extralberghiere	4,5	6,6
Puglia	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

² Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Allegati

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%) confronto 2010-2012

	Si	No	Totale
IV trimestre 2010	24,6	75,4	100,0
IV trimestre 2011	32,9	67,1	100,0
IV trimestre 2012	55,9	44,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per provincia (%)

	Si	No	Totale
Foggia	51,2	48,8	100,0
Bari	53,5	46,5	100,0
Taranto	62,2	37,8	100,0
Brindisi	53,2	46,8	100,0
Lecce	59,7	40,3	100,0
Barletta Andria Trani	48,7	51,3	100,0
Puglia	55,9	44,1	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	55,3	44,7	100,0
Mare	58,2	41,8	100,0
Campagna	54,3	45,7	100,0
Puglia	55,9	44,1	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	65,2	34,8	100,0
Extralberghiero	52,3	47,7	100,0
Puglia	55,9	44,1	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	65,2	34,8	100,0
1 stella	60,4	39,6	100,0
2 stelle	43,5	56,5	100,0
3 stelle	56,7	43,3	100,0
4 stelle	78,4	21,6	100,0
5 stelle	100,0	0,0	100,0
RTA	94,8	5,2	100,0
Agriturismo	47,2	52,8	100,0
Campeggi e villaggi	92,0	8,0	100,0
B&B	50,4	49,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	66,8	33,2	100,0
Puglia	55,9	44,1	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

Grandi portali	79,6
Agenzia di viaggio	31,7
Tour operator	26,8
Agenzia di viaggio ON LINE	15,3
Altro	1,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti organizzati (%) confronto 2010-2012

IV trimestre 2010	6,6
IV trimestre 2011	8,8
IV trimestre 2012	17,8

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti organizzati per provincia (%)

Foggia	18,4
Bari	18,7
Taranto	18,9
Brindisi	14,8
Lecce	17,6
Barletta Andria Trani	18,9
Puglia	17,8
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	18,9
Mare	19,3
Campagna	16,1
Puglia	17,8
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	22,5
Extralberghiero	16,1
Puglia	17,8
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel		22,5
	1 stella	34,4
	2 stelle	13,3
	3 stelle	17,3
	4 stelle	25,5
	5 stelle	44,3
	RTA	45,7
Agriturismo		9,9
Campeggi e villaggi		9,4
B&B		16,3
Altre strutture extralberghiere		24,0
Puglia		17,8
Italia		15,3

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti abituale (%) confronto 2010-2012

IV trimestre 2010	25,9
IV trimestre 2011	24,0
IV trimestre 2012	24,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Clientela abituale per provincia (%)

Foggia	24,5
Bari	26,1
Taranto	19,8
Brindisi	22,9
Lecce	25,9
Barletta Andria Trani	14,4
Puglia	24,2
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	26,7
Mare	21,8
Campagna	24,8
Puglia	24,2
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	31,2
Extralberghiero	21,5
Puglia	24,2
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	31,2
1 stella	32,3
2 stelle	31,3
3 stelle	32,0
4 stelle	31,7
5 stelle	15,6
RTA	29,3
Agriturismo	21,9
Campeggi e villaggi	8,5
B&B	22,2
Altre strutture extralberghiere	17,8
Puglia	24,2
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Strutture presenti on line (%)

confronto 2010-2012

	Sì	No	Totale
IV trimestre 2010	85,8	14,2	100,0
IV trimestre 2011	59,6	40,4	100,0
IV trimestre 2012	90,6	9,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Strutture presenti on line per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Foggia	86,6	13,4	100,0
Bari	92,2	7,8	100,0
Taranto	75,0	25,0	100,0
Brindisi	90,8	9,2	100,0
Lecce	94,8	5,2	100,0
Barletta Andria Trani	93,1	6,9	100,0
Puglia	90,6	9,4	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Strutture presenti on line per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	86,9	13,1	100,0
Mare	92,8	7,2	100,0
Campagna	90,8	9,2	100,0
Puglia	90,6	9,4	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	96,2	3,8	100,0
Extralberghiero	88,3	11,7	100,0
Puglia	90,5	9,5	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	96,2	3,8	100,0
1 stella	100,0	-	100,0
2 stelle	76,9	23,1	100,0
3 stelle	97,8	2,2	100,0
4 stelle	99,3	0,7	100,0
5 stelle	100,0	-	100,0
RTA	100,0	-	100,0
Agriturismo	84,5	15,5	100,0
Campeggi e villaggi	100,0	-	100,0
B&B	88,6	11,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	88,9	11,1	100,0
Puglia	90,5	9,5	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per provincia (%)

	Sì	No	Totale
IV trimestre 2010	32,4	67,6	100,0
IV trimestre 2011	45,0	55,0	100,0
IV trimestre 2012	58,9	41,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Foggia	51,5	48,5	100,0
Bari	65,4	34,6	100,0
Taranto	44,1	55,9	100,0
Brindisi	65,4	34,6	100,0
Lecce	61,0	39,0	100,0
Barletta Andria Trani	61,9	38,1	100,0
Puglia	58,9	41,1	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	50,1	49,9	100,0
Mare	62,9	37,1	100,0
Campagna	60,4	39,6	100,0
Puglia	58,8	41,2	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	73,4	26,6	100,0
Extralberghiero	53,2	46,8	100,0
Puglia	58,8	41,2	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	73,4	26,6	100,0
1 stella	97,9	2,1	100,0
2 stelle	47,2	52,8	100,0
3 stelle	67,0	33,0	100,0
4 stelle	87,9	12,1	100,0
5 stelle	92,6	7,4	100,0
RTA	74,1	25,9	100,0
Agriturismo	42,1	57,9	100,0
Campeggi e villaggi	100,0	0,0	100,0
B&B	53,2	46,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	58,7	41,3	100,0
Puglia	58,8	41,2	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti prenotati tramite internet (%)

confronto 2010-2012

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
IV trimestre 2010	9,6	6,7	16,7	33,0
IV trimestre 2011	10,3	8,4	24,7	43,4
IV trimestre 2012	8,6	10,5	13,0	32,2

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Foggia	10,1	10,3	9,8	30,3
Bari	8,0	11,6	13,2	32,9
Taranto	7,8	7,8	4,7	20,3
Brindisi	4,4	11,6	13,8	29,7
Lecce	8,2	11,2	13,7	33,1
Barletta Andria Trani	17,3	5,2	31,2	53,8
Puglia	8,6	10,5	13,0	32,2
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Città	7,4	11,4	10,5	29,2
Mare	10,0	12,9	15,6	38,6
Campagna	8,2	8,1	12,4	28,7
Puglia	8,6	10,5	13,0	32,2
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Alberghiero	13,1	12,6	12,6	38,2
Extralberghiero	6,9	9,7	13,2	29,9
Puglia	8,6	10,5	13,0	32,2
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Hotel	13,1	12,6	12,6	38,2
1 stella	4,03	33,8	4,0	41,8
2 stelle	5,2	9,9	6,7	21,8
3 stelle	12,2	9,2	12,6	34,0
4 stelle	16,8	13,5	15,9	46,3
5 stelle	27,2	29,7	14,8	71,7
RTA	17,5	14,1	13,3	44,8
Agriturismo	2,6	6,4	14,7	23,7
Campeggi e villaggi	3,2	4,8	8,8	16,8
B&B	7,9	9,6	13,3	30,8
Altre strutture extralberghiere	5,3	16,6	11,3	33,2
Puglia	8,6	10,5	13,0	32,2
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Strutture presenti su social-network per provincia (%)

	Si	No	Totale
Foggia	44,4	55,6	100,0
Bari	45,6	54,4	100,0
Taranto	64,6	35,4	100,0
Brindisi	53,5	46,5	100,0
Lecce	62,7	37,3	100,0
Barletta Andria Trani	65,1	34,9	100,0
Puglia	55,5	44,5	100,0
Italia	41,8	58,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Strutture presenti su social-network per area-prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	55,8	44,2	100,0
Mare	59,5	40,5	100,0
Campagna	52,1	47,9	100,0
Puglia	55,5	44,5	100,0
Italia	41,8	58,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Strutture presenti su social-network per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	64,6	35,4	100,0
Extralberghiero	52,0	48,0	100,0
Puglia	55,5	44,5	100,0
Italia	41,8	58,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Strutture che consentono di prenotare on-line tramite il booking on-line diretto per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	64,6	35,4	100,0
1 stella	60,4	39,6	100,0
2 stelle	41,7	58,3	100,0
3 stelle	58,7	41,3	100,0
4 stelle	79,4	20,6	100,0
5 stelle	100,0	0,0	100,0
RTA	69,0	31,0	100,0
Agriturismo	66,8	33,2	100,0
Campeggi e villaggi	84,0	16,0	100,0
B&B	48,8	51,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	51,9	48,1	100,0
Puglia	55,5	44,5	100,0
Italia	41,8	58,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Provenienza della clientela (%)

confronto 2010-2012

	Italiani	Stranieri	Totale
IV trimestre 2010	79,0	21,0	100,0
IV trimestre 2011	83,7	16,3	100,0
IV trimestre 2012	76,6	23,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Provenienza della clientela per provincia (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Foggia	86,4	13,6	100,0
Bari	82,5	17,5	100,0
Taranto	79,8	20,2	100,0
Brindisi	71,3	28,7	100,0
Lecce	70,0	30,0	100,0
Barletta Andria Trani	75,9	24,1	100,0
Puglia	76,6	23,4	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	76,9	23,1	100,0
Mare	70,7	29,3	100,0
Campagna	81,2	18,8	100,0
Puglia	76,6	23,4	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	76,9	23,1	100,0
Extralberghiero	76,5	23,5	100,0
Puglia	76,6	23,4	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	76,9	23,1	100,0
1 stella	88,6	11,4	100,0
2 stelle	82,7	17,3	100,0
3 stelle	79,8	20,2	100,0
4 stelle	70,5	29,5	100,0
5 stelle	46,9	53,1	100,0
RTA	78,4	21,6	100,0
Agriturismo	77,2	22,8	100,0
Campeggi e villaggi	16,2	83,8	100,0
B&B	78,2	21,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	74,8	25,2	100,0
Puglia	76,6	23,4	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Principali mercati

% sul totale strutture

1°	Germania	27,1
2°	Francia	21,3
3°	Regno Unito	13,6
	Stati Uniti	8,5
	Svizzera	7,4
	Paesi Bassi/Olanda	6,1
	Belgio	3,7
	Spagna	3,5
	Polonia	3,1
	Svezia	2,9
	Australia	2,3
	Canada	2,3
	Federazione Russa	1,9

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Permanenza media della clientela per provincia

(n.° notti)

confronto 2010-2012

	Italiani	Stranieri	Totale
IV trimestre 2010	2,7	3,2	3,0
IV trimestre 2011	3,1	3,7	3,4
IV trimestre 2012	2,3	2,7	2,5

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Permanenza media della clientela per provincia

(n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Foggia	2,0	2,5	2,2
Bari	2,5	2,5	2,5
Taranto	2,7	3,0	2,9
Brindisi	2,3	3,1	2,7
Lecce	2,3	2,7	2,5
Barletta Andria Trani	1,9	2,1	2,0
Puglia	2,3	2,7	2,5
Italia	2,8	3,4	3,1

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Permanenza media della clientela per prodotto

(n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,4	2,7	2,5
Mare	2,2	2,6	2,4
Campagna	2,3	2,7	2,5
Puglia	2,3	2,7	2,5
Italia	2,8	3,4	3,1

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva

(n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,5	2,8	2,7
Extralberghiero	2,2	2,6	2,4
Puglia	2,3	2,7	2,5
Italia	2,8	3,4	3,1

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.° notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,5	2,8	2,7
1 stella	1,4	1,5	1,5
2 stelle	2,3	2,4	2,4
3 stelle	2,8	2,9	2,9
4 stelle	2,2	2,9	2,6
5 stelle	2,0	2,2	2,1
RTA	3,8	3,3	3,5
Agriturismo	2,1	2,9	2,5
Campeggi e villaggi	3,2	1,7	2,5
B&B	2,1	2,6	2,3
Altre strutture extralberghiere	3,1	2,4	2,8
Puglia	2,3	2,7	2,5
Italia	2,8	3,4	3,1

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Tipologia della clientela (%)

confronto 2010-2012

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
IV trimestre 2010	19,4	33,8	3,8	10,6	29,6	2,4	0,4	100,0
IV trimestre 2011	34,3	34,9	5,4	10,5	10,9	1,7	2,2	100,0
IV trimestre 2012	26,1	35,8	4,5	9,1	20,3	2,8	1,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Tipologia della clientela per provincia (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Foggia	31,7	27,4	8,6	11,3	14,8	5,9	0,4	100,0
Bari	20,9	31,4	0,8	7,5	35,5	1,5	2,4	100,0
Taranto	30,1	18,4	11,5	9,1	15,8	10,1	5,0	100,0
Brindisi	23,0	41,5	1,4	11,5	20,8	1,1	0,8	100,0
Lecce	24,4	43,8	2,7	7,5	19,2	0,9	1,5	100,0
Barletta Andria Trani	31,9	37,0	8,0	11,8	10,6	0,6	-	100,0
Puglia	26,1	35,8	4,5	9,1	20,3	2,8	1,5	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	28,2	28,8	4,2	14,9	20,3	1,7	1,9	100,0
Mare	21,9	43,8	2,5	7,3	19,6	2,9	2,1	100,0
Campagna	28,2	33,2	6,3	7,2	20,9	3,3	0,9	100,0
Puglia	26,1	35,8	4,5	9,1	20,3	2,8	1,5	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	19,4	24,5	6,2	9,5	29,8	6,7	3,8	100,0
Extralberghiero	28,6	40,1	3,8	8,9	16,6	1,3	0,7	100,0
Puglia	26,1	35,8	4,5	9,1	20,3	2,8	1,5	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	19,4	24,5	6,2	9,5	29,8	6,7	3,8	100,0
1 stella	30,7	0,7	-	45,3	23,3	-	-	100,0
2 stelle	24,9	19,4	10,2	6,0	22,1	15,5	1,9	100,0
3 stelle	21,8	26,0	6,3	9,1	27,0	7,3	2,6	100,0
4 stelle	14,1	26,5	6,2	7,0	35,6	4,4	6,2	100,0
5 stelle	6,5	50,7	0,9	4,3	22,3	5,2	10,0	100,0
RTA	12,2	19,4	6,1	4,7	47,4	3,7	6,4	100,0
Agriturismo	36,7	42,0	4,3	4,5	10,0	0,8	1,7	100,0
Campeggi e villaggi	31,6	50,4	11,4	1,0	5,6	-	-	100,0
B&B	27,8	41,7	3,8	10,1	15,2	1,0	0,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	24,1	22,0	1,2	6,7	40,1	4,5	1,5	100,0
Puglia	26,1	35,8	4,5	9,1	20,3	2,8	1,5	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico della Regione Puglia, Unioncamere Puglia