



Bari, 27 marzo 2013

*#WHEREISPUGLIA - Posizionamento, sentiment, scelte di acquisto e mercato sommerso del turismo in Puglia*

# Il turismo in Puglia nel 2012



UNIONE EUROPEA  
PO FESR PUGLIA 2007-2013  
ASSE IV azione 4.1.2

INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO.



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO AL MEDITERRANEO,  
CULTURA E TURISMO

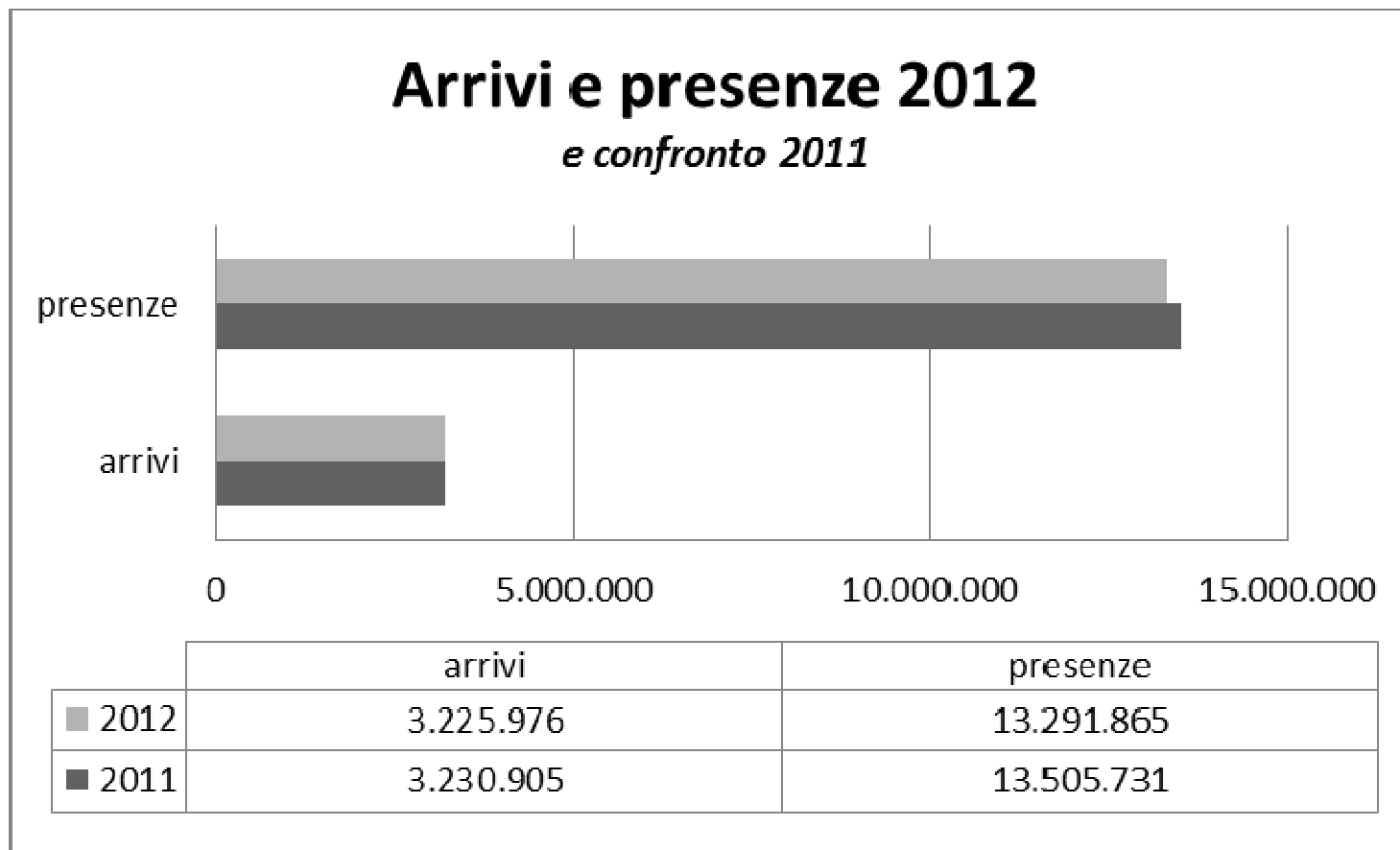
## **PUGLIA 2012: TRA BRAND AWARENESS E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Gli elementi distintivi e caratterizzanti il turismo in Puglia nel 2012 sono **l'aumento della sua notorietà, un'immagine positiva e l'incremento dei flussi turistici internazionali.**

I dati ufficiali 2012 fanno registrare oltre **3,2 milioni di arrivi** e circa **13,5 milioni di presenze turistiche complessive**. Il confronto con il 2011 evidenzia una situazione invariata degli arrivi e una lieve riduzione delle presenze. La crisi economica ha prodotto un impatto maggiore sul mercato italiano che registra un calo sia nel numero di arrivi che in quello delle presenze, a fronte di un significativo incremento dei flussi turistici stranieri, pari al 7% in più degli arrivi e al 5% delle presenze.

**Ancora una volta il turismo in Puglia ha un andamento decisamente migliore** rispetto a quello medio nazionale per il quale l'Osservatorio Nazionale del Turismo stima una perdita media del -5,5% degli arrivi e del -6,6% delle presenze rispetto al 2011, per il periodo gennaio – novembre 2012.

La **rilevanza della componente balneare** è confermata dalla distribuzione dei flussi tra le principali destinazioni turistiche della Regione e dalla consistenza dei flussi delle province di Foggia e Lecce che insieme accolgono circa il 60% degli arrivi regionali.

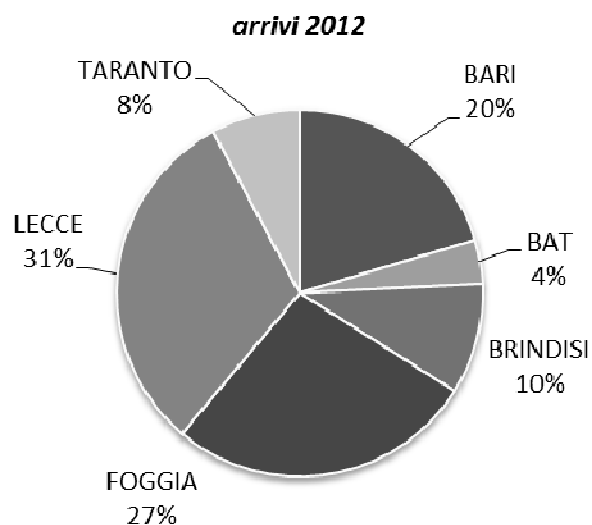


Le strutture alberghiere accolgono la maggior parte dei flussi turistici pugliesi. Il 74% degli arrivi e il 61% delle presenze del 2012 sono concentrati in alberghi e residenze turistiche alberghiere. Circa il 43% degli arrivi e il 34% delle presenze totali optano per un albergo 4 o 5 stelle.

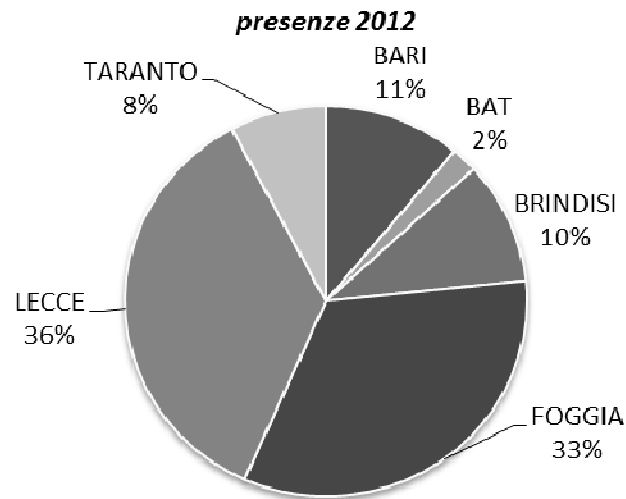
## LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL TURISMO IN PUGLIA

Nel 2012 il 58% degli arrivi e circa il 70% delle presenze registrati in Puglia sono concentrati nelle provincie di Lecce e Foggia. Rispetto al 2011 rafforza la propria incidenza sul totale degli arrivi e delle presenze la provincia di Taranto.

### Distribuzione provinciale



### Distribuzione provinciale

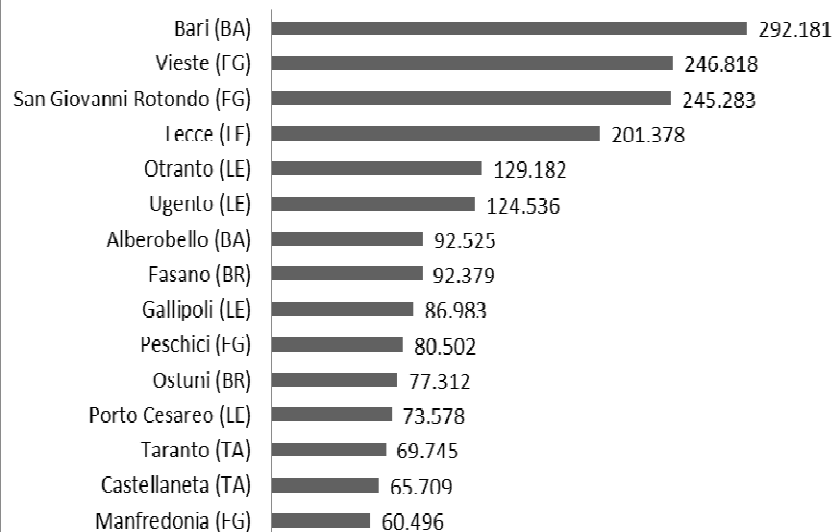


# LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL TURISMO IN PUGLIA

Le 15 destinazioni turistiche pugliesi che registrano i maggiori arrivi e i 15 comuni che hanno le migliori performance in termini di presenze accolgono rispettivamente il 60% degli arrivi totali e il 62 % delle presenze regionali.

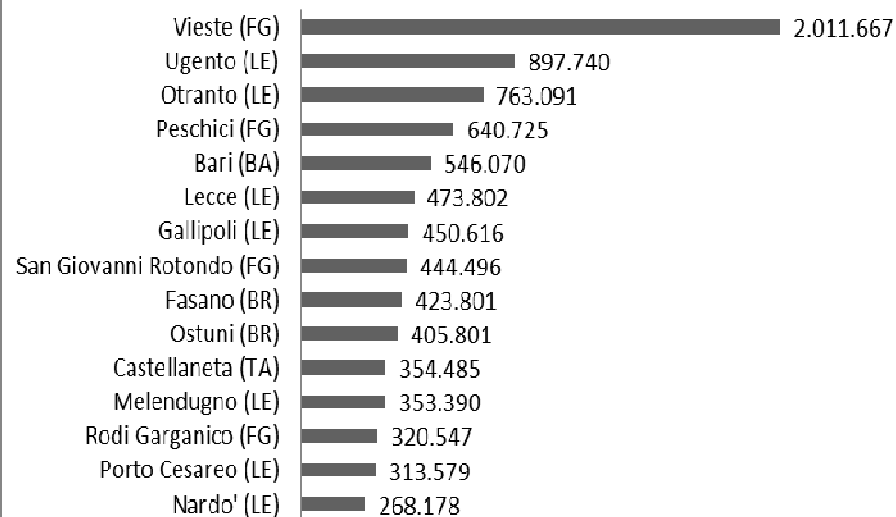
## Prime 15 destinazioni turistiche

*arrivi 2012*



## Prime 15 destinazioni turistiche

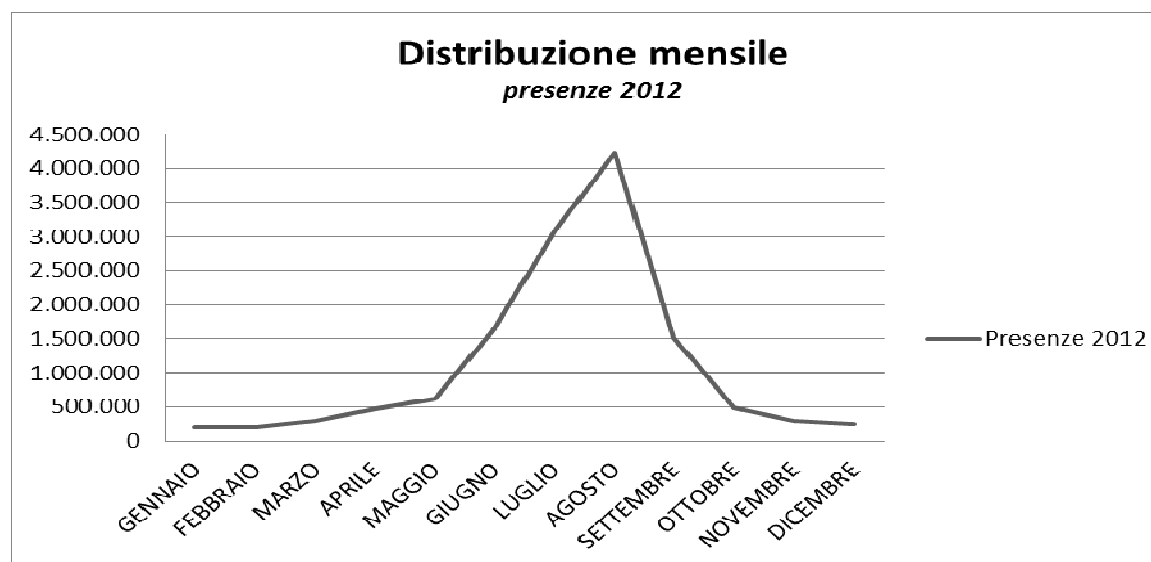
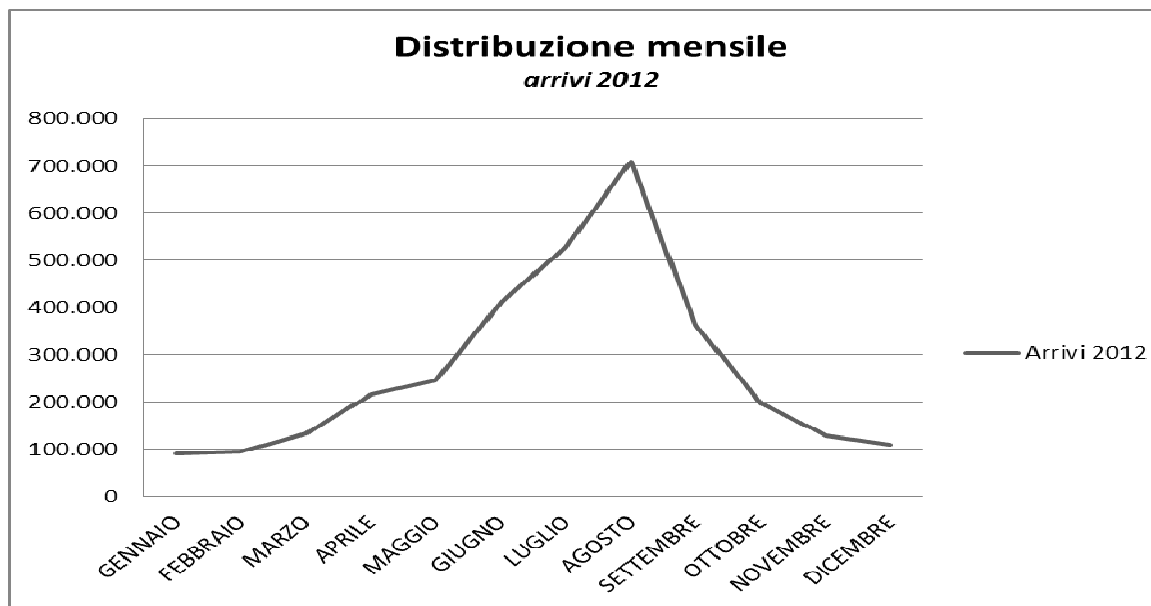
*presenze 2012*



# LA DISTRIBUZIONE MENSILE DEL TURISMO IN PUGLIA

Il 38% degli arrivi totali sono concentrati nei mesi di luglio e agosto. Giugno e settembre accolgono rispettivamente il 13% e l'11% degli arrivi totali. La concentrazione dei flussi estivi è più accentuata nelle presenze.

I flussi stranieri sono quelli che tendono a distribuirsi in modo più uniforme nell'arco dell'anno.



## I PRINCIPALI MERCATI INTERNAZIONALI

La Puglia nel 2012 rafforza la sua posizione sul mercato straniero. L'incidenza del turismo straniero sul totale regionale è aumentata passando dal 16,7% degli arrivi nel 2011 al 18,0% del 2012 e dal 16,1% delle presenze nel 2011 al 17,2% nel 2012.

Rispetto al 2011 la Puglia consolida la sua posizione su alcuni mercati quali:

**Germania (+15,7% arrivi);**

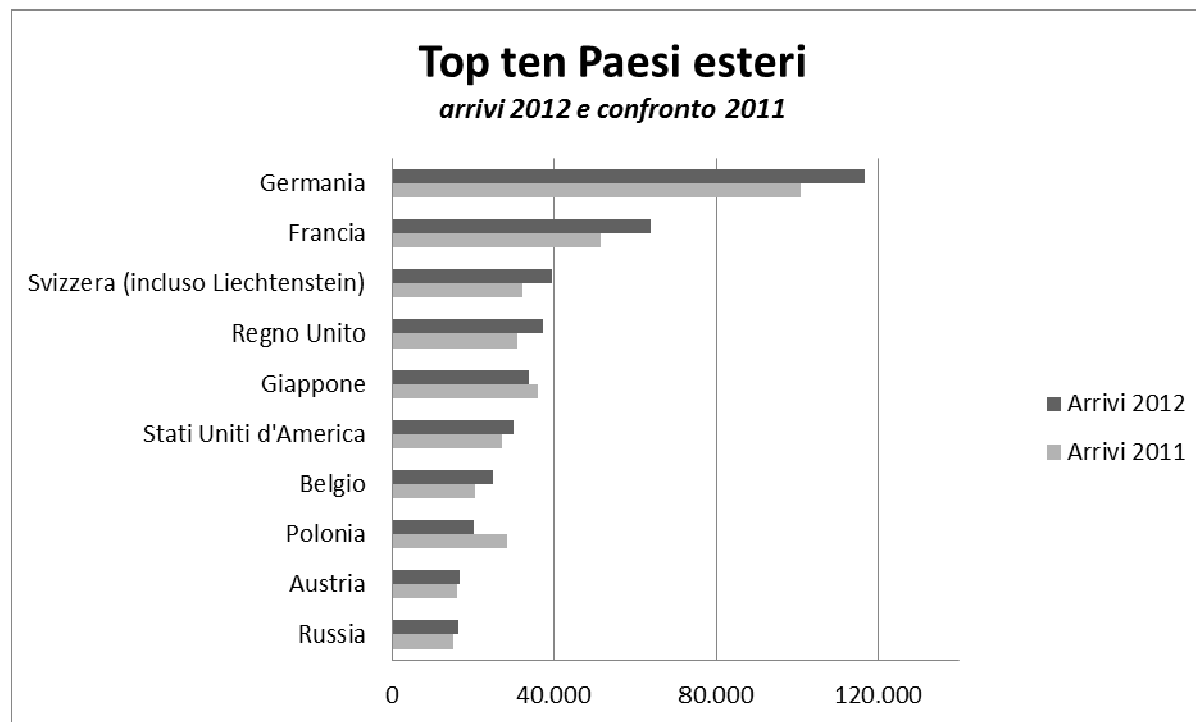
**Francia (+24,1% arrivi);**

**Svizzera (+22,8% arrivi);**

**Regno Unito (+19,6% arrivi);**

**Belgio (+23,1% arrivi);**

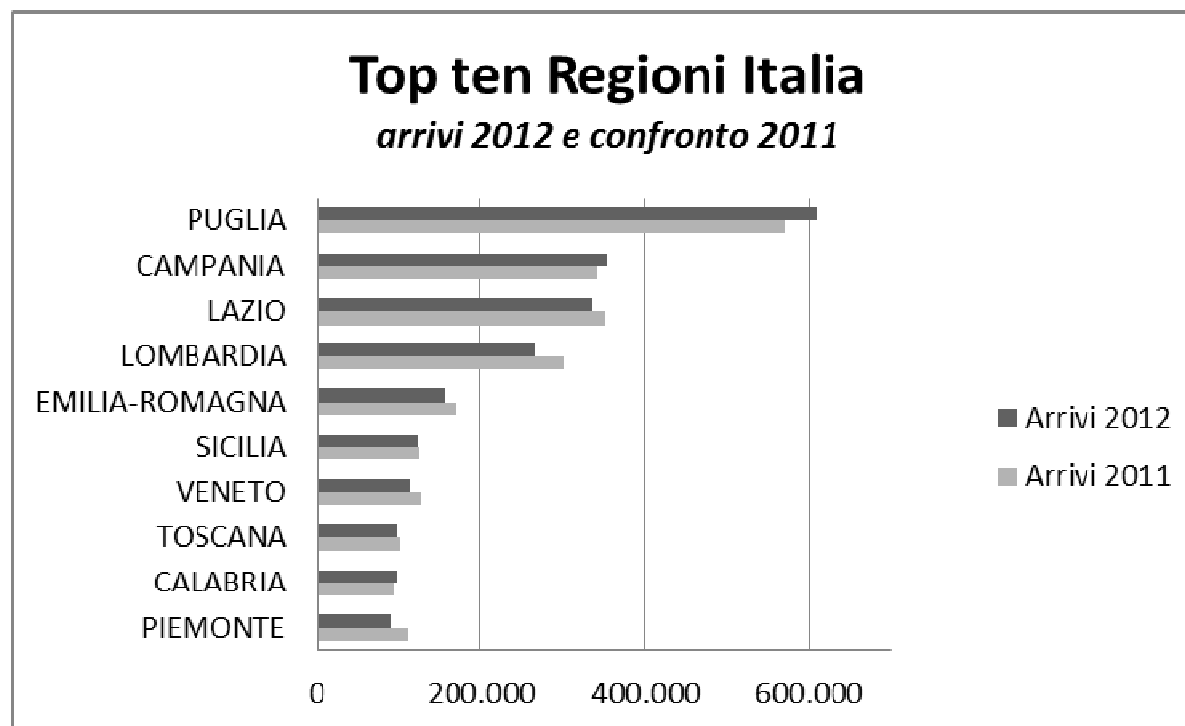
**USA (+10,4% arrivi)**



## I PRINCIPALI MERCATI REGIONALI

Il 50% circa degli arrivi e delle presenze di italiani registrati nel 2012 in Puglia provengono dalla Puglia stessa, dalla Campania e dal Lazio.

La flessione dei flussi nazionali rispetto al 2011 si riscontra negli arrivi provenienti da quasi tutte le regioni. Aumentano i flussi domestici, dalla Puglia stessa, e quelli provenienti dalla Campania.







**OSSERVATORIO**  
regionale sul turismo