



STILI DI VACANZA
DEGLI ITALIANI

L'OSSERVATORIO EUROPCAR: UN OCCHIO CRITICO SULLE VACANZE DEGLI ITALIANI

Nato in collaborazione con Doxa, "L'Osservatorio Europcar: stili di vacanza degli italiani" analizza con occhio critico le vacanze dei nostri connazionali, andando incontro alle loro esigenze con pacchetti ad hoc e offerte su misura. E in concomitanza con le vacanze invernali, i pacchetti Slow e Activity si rinnovano, anche grazie a due nuovi eccezionali partner: Rossignol e Revlon.

Andare in vacanza in tempo di crisi. Mai come quest'anno gli italiani sentono il bisogno di evadere e dimenticare i problemi che li attanagliano. Ma **come fare a conciliare la propria voglia di vacanza con il periodo di crisi finanziaria ed economica che ha investito negli ultimi mesi il nostro Paese?** Se a partire per la montagna sarà il 15% in meno rispetto allo scorso anno (vedi comunicato a parte), quali saranno gli *escamotage* per risparmiare pur senza rinunciare ad una vacanza di qualità?

A questi e ad altri interrogativi ha cercato di rispondere la seconda ricerca condotta da "L'Osservatorio Europcar: stili di vacanza degli italiani", uno strumento, nato in collaborazione con **Doxa**, che si sta imponendo come un punto di riferimento nell'ambito dei viaggi e delle vacanze dei nostri connazionali, per approfondirne gli aspetti più importanti analizzandoli in chiave sociologica, economica e di costume.

Avvalendosi, per questo, dell'apporto di un **Comitato Scientifico** costituito da 3 autorevoli membri di aree di specializzazione molto diverse fra loro: **Paolo Colombo**, ricercatore Doxa, **Enzo Vizzari**, Direttore della Guida dei Ristoranti de L'Espresso, e **Nicola Fabbri**, economista e Docente di Economia del Turismo presso l'Università di Milano "Bocconi".

Dalla ricerca Europcar/Doxa emerge che quest'anno ci sarà **un calo del 12%** di coloro che partiranno per la settimana bianca o per un fine settimana sulla neve e una buona parte di loro sta seriamente prendendo in considerazione delle **soluzioni a "basso costo"**. Tra i pochi fortunati che partiranno per la montagna, infatti, in molti sembrano disposti a rinunciare ad alcuni piccoli lussi in favore della tradizione e della semplicità. Quali saranno, in concreto, le **piccole/grandi strategie adottate dai nostri connazionali** per eliminare il superfluo e riuscire a sopravvivere al bisogno di **divertirsi senza sperperare un capitale?**

Niente ristoranti di lusso ma **via libera alle trattorie tradizionali** (60,4%), no ai lussuosi e sfarzosi 4 stelle in favore delle **strutture tipiche** (54,6%), acquisto intelligente di tutto ciò che serve per sciare da cambiare **solo quando serve e non per moda o esibizionismo** (52,9%), **le escursioni si organizzano da soli su internet** (38,2%) se proprio ci si vuole togliere lo sfizio del residence di charme si compensa **cucinando**

Osservatorio EUROPCAR

Ufficio Stampa: Angela La Terra
INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione
Via Giovanni Battista de Rossi, 10 - 00161 Roma
tel. 06.44160844 - cell. 334.6788707
a.laterra@inc-comunicazione.it

Europcar

In collaborazione con
Doxa



STILI DI VACANZA
DEGLI ITALIANI

nell'angolo cottura e risparmiando sul ristorante (38,2%). Non è invece "in" (pensa di farlo solo il 33,2%) **rinunciare anche solo a 1 giorno di ferie**, troppo attese per un anno intero per vederle asciugate anche solo di 24 ore.

LA RISPOSTA DI EUROPCAR: ACTIVITY WEEK E SLOW WEEKEND

Proprio nell'ottica di una vacanza dal sapore low cost, ma all'insegna della riscoperta delle cose tipiche e dei piccoli lussi quotidiani, Europcar ha voluto arricchire ancora di più i suoi prodotti di punta, i pacchetti **"ACTIVITY WEEK"** e **"SLOW WEEKEND"**, grazie al contributo di due partner d'eccellenza: **Rossignol** e **Revlon**.

Per chi vuole concedersi il piacere di una bella discesa sulla neve con l'attrezzatura giusta, il partner ideale per il pacchetto **"Activity Week"**, pensato per le vacanze formato famiglia e per coloro che amano vivere le ferie all'insegna dello sport e dell'avventura, è **ROSSIGNOL**, azienda leader nel mondo per gli sport invernali, conosciuta per l'eccellenza e l'innovazione dei suoi prodotti, che con il suo Demo Tour è da anni al fianco dell'azienda di autonoleggio.

Il Demo Tour toccherà tutta l'Italia e Europcar lo seguirà offrendo sconti ed agevolazioni per il noleggio di auto in località montane, oltre a consegnare a tutti coloro che noleggeranno un pacchetto Activity **un coupon con un'offerta prova dei prodotti Rossignol**. Inoltre, il pacchetto "Activity Week" offre la possibilità di noleggiare l'auto più adatta alle proprie esigenze a prezzi che partono, con chilometraggio illimitato, da 24 euro al giorno se il pagamento avviene al momento della prenotazione (IVA inclusa).

E i clienti Europcar potranno contare anche su una serie di optional, come l'esclusivo **servizio di noleggio DVDdrive** (al costo di 6 euro al giorno IVA inclusa) per poter "distrarre" i piccoli di casa anche durante stancanti e lunghe traversate in auto.

E per coloro che scelgono il pacchetto **"Slow Weekend"**, perché amanti di vacanze all'insegna del tempo ritrovato, della lentezza, dei piccoli piaceri della vita come il relax al sole anche sulla neve? Il partner giusto diventa **REVLON**, azienda leader nel settore della cosmesi, con l'offerta di due prodotti "tascabili" adatti per le sciatrici: **le salviette abbronzanti e protettive per il viso** (linea "Revlon Gold & Bronze") e **uno speciale mascara agli estratti naturali** (Revlon Beyond Natural Mascara), riservati a tutti coloro che noleggeranno il pacchetto presso gli aeroporti di Roma Fiumicino e Milano Linate. I pacchetti "Slow Weekend", sempre a chilometraggio illimitato, partono da 27 euro al giorno se il pagamento avviene al momento della prenotazione (IVA inclusa).

Che sia Activity o che sia Slow, l'offerta Europcar per le vacanze invernali offre inoltre la possibilità di noleggiare l'auto giusta per le proprie esigenze ricorrendo all'opzione **Top Car**, per farsi un piccolo regalo noleggiando il Suv e la 4x4 dei propri sogni o concedendosi il lusso di guidare una prestigiosa **cabriolet**. E per i più avventurosi, ci sarà anche la possibilità di prenotare (14,4 euro al giorno, IVA inclusa) la certezza di una "bussola" il cui nome è oramai una garanzia: **il navigatore satellitare TomTom**.

Osservatorio EUROPCAR

Ufficio Stampa: Angela La Terra
INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione
Via Giovanni Battista de Rossi, 10 - 00161 Roma
tel. 06.44160844 - cell. 334.6788707
a.lattera@inc-comunicazione.it

Europcar

In collaborazione con
Doxa